

**BERTANI S.p.A.**

---

**CODICE ETICO**

---

**PRINCIPI ETICI E VALORI CHE ISPIRANO LA CULTURA E LA CONDOTTA  
DELLA SOCIETÀ**

---

## Sommario

---

<b>CODICE ETICO .....</b>	<b>1</b>
<b>1. INTRODUZIONE .....</b>	<b>3</b>
<b>2. STORIA, VISION E MISSION DELL'IMPRESA.....</b>	<b>4</b>
<b>3. VALORI AZIENDALI .....</b>	<b>5</b>
<b>4. PRINCIPI GENERALI .....</b>	<b>6</b>
<b>5. CRITERI DI CONDOTTA .....</b>	<b>9</b>
<b>6. ATTUAZIONE E CONTROLLO.....</b>	<b>12</b>

---

## 1. INTRODUZIONE

---

### 1.1 Messaggio dei fondatori

*“ad un prodotto non si chiede solo di funzionare ma anche di incarnare valori e stili di vita”*

Ed è con questa frase che potremo fare sintesi dell’approccio valoriale a cui fa riferimento la BERTANI S.p.A., perché significa essere veri portatori dell’essenza che gli stessi valori comprendono, guida fondamentale per chi vive l’impresa.

### 1.2 Finalità e destinatari del Codice Etico

Questo Codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione dell'attività di impresa di BERTANI S.p.A.

Il Codice Etico è un insieme di principi e regole la cui osservanza da parte dei Destinatari è di fondamentale importanza per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione di BERTANI S.p.A., costituendo un patrimonio determinante per il successo della Società. Il Codice Etico si propone di improntare a correttezza, lealtà, integrità e trasparenza le operazioni, i comportamenti, i modi di lavorare e i rapporti sia interni che nei confronti di soggetti esterni.

I Destinatari del Codice Etico sono tenuti a conoscerne il contenuto ed a contribuire alla sua attuazione ed al suo miglioramento; qualora ne violino le regole, essi ledono il rapporto di fiducia con la Società.

---

## 2. STORIA, VISION E MISSION DELL'IMPRESA

---

### STORIA

Amedeo Bertani fonda la propria attività nel 1916, a Reggio Emilia, mettendo le proprie risorse, energie e tutta la concretezza, sobrietà e cultura artigianale che richiedeva il periodo in un piccolo negozio di prodotti e attrezzature per idraulici.

Negli anni '50, abbracciando lo sviluppo che trascinava il paese, per l'impresa inizia la crescita, che la porterà in breve periodo ad evolvere dalla realtà artigianale quale era fino alla realtà industriale che oggi conosciamo, coinvolgendo un numero sempre più crescente di persone.

Ed in è questa fase che si pongono le basi per l'attuale BERTANI S.p.A., che l'ha vista nel tempo estendere le proprie sedi e ampliare notevolmente l'offerta dei servizi, integrando un equilibrio strategico tra espansione e prodotto. Infatti, ad un prodotto non si chiede solo di funzionare, ma anche di incarnare valori e stili di vita, quelli che hanno visto succedere alla generazione di Amedeo quella di Bruno e Giuseppe, e poi quella di Franco e Giorgio, e che ora, insieme ai figli Paolo e Silvia, guidano l'azienda.

### VISION

Anche la vision dell'impresa riconduce alla continua ricerca del benessere per la persona, quali i valori etici possono consegnare. La ricerca di soluzioni pratiche a costi accessibili, che rispondano allo stile di vita di ogni singolo utente, è parte della continua innovazione e ricerca, in modo che gli ambienti interni consegnino spazi salubri e confortevoli, mantenendo sempre un alto livello di design in ogni singolo oggetto.

### MISSION

Il concetto dell'abitare il bello, perché ognuno possa goderne nell'essenza, è compreso nella mission dell'impresa. L'oggetto bello alimenta l'anima e lo spazio della casa è il luogo dove l'individuo può rigenerarsi. Il mezzo attraverso il quale BERTANI S.p.A. raggiunge questo scopo è certamente la "Progettazione Consapevole": così facendo, è possibile garantire le ideali condizioni di benessere, nel rispetto dei parametri di tutela della salute, associando all'espressione formale un approccio sostenibile, che tuteli l'uomo e l'ambiente in cui vive.

---

### 3. VALORI AZIENDALI

---

I valori aziendali sono insiti nel vivere l'impresa, e la BERTANI S.p.A. pensa non sia sufficiente esprimerli in concetti astratti se non si riesce a semplificarli. I principi di correttezza, lealtà, rispetto e collaborazione si pongono a garanzia degli stessi contenuti.

1. **TUTELA DELLA SALUTE DELLE PERSONE:** la tutela della Salute e Sicurezza delle persone è parte fondamentale sia per i collaboratori interni, che per i clienti che si affidano ai prodotti della BERTANI S.p.A., oltre a tutti gli stakeholder che vivono l'impresa.
2. **TUTELA DELLA SALUTE DELL'AMBIENTE:** la sostenibilità non può essere solamente una dichiarazione, e per BERTANI S.p.A. i contenuti di questo concetto si rifanno a quanto esprime il progetto BERTANI LAB, dove la ricerca del vivere consapevole vuole offrire alla persona la possibilità di abitare in un ambiente più salubre senza rinunciare al bello, avendo attenzione alla vita dei prodotti e all'economia circolare.
3. **QUALITÀ ED ECCELLENZA:** i partner e fornitori sono selezionati in base alla qualità delle materie prime che utilizzano, guardando all'efficienza del loro processo produttivo, perché i prodotti scelti siano espressione di un alto grado di valore estetico unito a elevatissime prestazioni tecniche ed ergonomiche.
4. **RESPONSABILITÀ:** rendere consapevoli le persone è parte della mission dell'impresa, in modo che le loro scelte facciano la differenza incidendo sulla quotidianità. Per questo gli articoli sono selezionati in modo che siano sicuri oltre che sostenibili per l'ambiente. BERTANI S.p.A promuove la formazione continua dei propri partner, collaboratori e clienti, volta a mantenere una sempre rinnovata consapevolezza sui diversi prodotti e servizi offerti al mercato.
5. **TRASPARENZA:** le attività sono improntate al rispetto dei principi di integrità e trasparenza e sono condotte con lealtà e senso di responsabilità, correttezza e buona fede. BERTANI S.p.A. si impegna a garantire completezza, accuratezza, uniformità e tempestività nella gestione e comunicazione delle informazioni aziendali, evitando pertanto comportamenti ingannevoli da cui si possa trarre indebito vantaggio.
6. **FAMIGLIA, TRADIZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE:** BERTANI S.p.A. è consapevole e felice di essere una piccola-grande famiglia, e riconosce l'importanza del territorio dal quale ha tratto le proprie origini. L'identità italiana fatta di storia, cultura, tradizione e design si accompagna ad una forte innovazione internazionale, comprendendo prodotti che attingono dalla ricchezza dell'esperienza imprenditoriale, con l'obiettivo di perseguire la combinazione di contenuti tecnici all'avanguardia a fattori di benessere effettivo ed emozionale delle persone.
7. **FUTURO:** BERTANI S.p.A. pone grande attenzione alla continua ricerca di soluzioni e prodotti innovativi, in modo che possano garantire durevolezza e prestazioni di alto livello. Allo stesso tempo guarda al futuro per prendersene cura attraverso il costante impegno sociale, ambientale e delle persone meno fortunate. BERTANI S.p.A. lavora perché il proprio operare sia un veicolo per realizzare un futuro migliore, che incarni valori e stili di vita etici.

---

## 4. PRINCIPI GENERALI

---

La base valoriale a cui fa riferimento la BERTANI S.p.A. è frutto di un modo di operare che la stessa ha costruito nel tempo, includendo nel proprio percorso i collaboratori interni, ma anche esterni all'organizzazione. I destinatari del Codice Etico devono sempre attenersi ai seguenti principi guida.

Questi principi, rivisitati in modo strutturato per essere comparabili con il contesto in cui l'impresa opera, si pongono come naturale riferimento a quelli ampiamente riconosciuti dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), che di seguito vengono riportati:

1. Contribuire al progresso economico, sociale e ambientale per realizzare uno sviluppo sostenibile.
2. Rispettare i diritti umani internazionalmente riconosciuti delle persone interessate dalle loro attività
3. Incoraggiare lo sviluppo delle competenze locali tramite una stretta cooperazione con la comunità locale, inclusi gli ambienti degli affari, sviluppando nello stesso tempo le attività dell'impresa nei mercati interni ed esteri, compatibilmente con l'esigenza di una sana pratica commerciale.
4. Incoraggiare la formazione di capitale umano, in particolare creando opportunità di occupazione e favorendo le opportunità di formazione dei dipendenti.
5. Astenersi dal ricercare o dall'accettare esenzioni non contemplate nelle norme di legge o regolamentari relative ai diritti umani, all'ambiente, alla salute, alla sicurezza, al lavoro, alla fiscalità, agli incentivi finanziari o ad altre materie.
6. Sostenere e fare osservare i principi di buon governo societario, sviluppare e applicare buone pratiche di governo societario, anche nei gruppi imprenditoriali.
7. Elaborare ed applicare pratiche di autoregolamentazione e sistemi di amministrazione efficaci che promuovano un rapporto di fiducia reciproca fra le imprese ed il contesto sociale in cui esse operano.
8. Promuovere fra i lavoratori alle dipendenze delle Imprese Multinazionali la consapevolezza delle politiche aziendali e l'adesione alle stesse, attraverso una loro appropriata divulgazione, anche tramite programmi di formazione.
9. Astenersi dall'adozione di misure discriminatorie o disciplinari nei confronti di lavoratori che in buona fede riferiscono alla direzione o, se del caso, alle pubbliche autorità competenti, comportamenti contrari alla legge, alle Linee Guida o alle politiche dell'impresa.
10. Mettere in atto una due diligence basata sul rischio, ad esempio integrandola nei sistemi di gestione del rischio d'impresa, al fine di identificare, prevenire e mitigare l'impatto negativo, potenziale o effettivo, e rendere conto di come tale impatto viene affrontato. La natura e l'estensione della due diligence dipendono dalle circostanze di una particolare situazione.
11. Evitare di provocare o contribuire con le proprie attività all'impatto negativo nelle materie trattate dalle Linee Guida e prendere le misure opportune quando tale impatto si verifichi.
12. Cercare di prevenire o minimizzare un impatto negativo quando, pur non avendo contribuito a provocarlo, tale impatto sia tuttavia direttamente legato alle loro attività, ai loro prodotti o ai loro servizi in virtù di un rapporto commerciale. Con ciò non si intende trasferire la responsabilità dall'entità che ha causato un impatto negativo all'impresa con cui essa intrattiene un rapporto commerciale.
13. Oltre a contrastare l'impatto negativo sulle materie trattate dalle Linee Guida, incoraggiare, per quanto possibile, i propri partner commerciali, compresi fornitori e subcontraenti, ad applicare principi di comportamento imprenditoriale responsabile conformi alle Linee Guida.

14. Coinvolgere gli stakeholders interessati, dando loro concrete opportunità di far valere il proprio punto di vista in merito alla pianificazione e alle decisioni su progetti o altre attività che possano avere un impatto notevole sulle comunità locali.
15. Astenersi da qualsiasi indebita ingerenza nelle attività politiche locali.

I principi dell'OCSE sono altresì integrati dai seguenti che si pongono a guida dei diversi comportamenti.

#### IMPARZIALITÀ

Nelle decisioni che influiscono sulla scelta dei clienti, la gestione e valutazione del personale o l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con la comunità circostante e le istituzioni che la rappresentano, BERTANI S.p.A. evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori.

#### LEGALITÀ

Nell'ambito dell'attività professionale si è tenuti a rispettare con diligenza, oltre al presente Codice Etico, le leggi e i regolamenti vigenti. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di BERTANI S.p.A. può giustificare una condotta non onesta. La società per monitorare tali aspetti si avvale di professionisti di settore, oltre ad un Legal Consultant interno all'organizzazione.

#### CORRETTEZZA IN CASO DI POTENZIALI CONFLITTI DI INTERESSE

Nella conduzione di qualsiasi attività devono sempre evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti siano o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse con la BERTANI S.p.A.; con ciò si intende qualsiasi caso in cui i Destinatari del presente Codice Etico perseguano un interesse diverso dalla missione di impresa o traggano un vantaggio personale dalle opportunità date dall'attività di impresa.

#### RISERVATEZZA

BERTANI S.p.A. assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti. Inoltre, tutti i Destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

#### VALORE DELLE RISORSE UMANE E PARITÀ DI GENERE

I Destinatari del presente Codice Etico sono un fattore indispensabile per il successo di BERTANI S.p.A. Per questo motivo, essa tutela e promuove il valore delle persone senza discriminazione alcuna e sostenendo la parità di genere, allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascuno. BERTANI S.p.A. si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, evitandone ogni abuso o discriminazione. In particolare, garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità dei Destinatari.

#### INTEGRITÀ DELLA PERSONA

BERTANI S.p.A. garantisce l'integrità fisica e morale dei Destinatari, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri. Perciò non sono tollerate richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e il Codice Etico, o a adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

#### CORRETTEZZA ED EQUITÀ NEI CONTRATTI

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Chiunque operi in nome e per conto di BERTANI S.p.A. non deve approfittare di lacune contrattuali o di eventi imprevisi, per rinegoziare il contratto al solo scopo di sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza nelle quali l'interlocutore si sia venuto a trovare.

#### QUALITÀ DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI

BERTANI S.p.A. orienta la propria attività alla soddisfazione ed alla tutela dei propri Interlocutori dando ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi e delle consulenze offerte a Soci e clienti.

#### CONCORRENZA LEALE

BERTANI S.p.A. intende tutelare il valore della concorrenza leale astenendosi da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione dominante.

#### TRASPARENZA DELLE OPERAZIONI

Tutte le azioni, le operazioni, le transazioni e in generale i comportamenti tenuti e seguiti dai Destinatari, in merito alle attività svolte nell'esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, devono essere improntati alla massima correttezza, trasparenza, obiettività. Per le operazioni che hanno un'incidenza particolare sul rapporto con gli Interlocutori deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento, e in particolare la rintracciabilità e quindi l'individuazione di chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa. In particolare, le operazioni contabili devono essere correttamente registrate secondo i criteri indicati dalla legge e dai principi contabili.

#### BENESSERE DELLA COLLETTIVITÀ E DEL TERRITORIO

Avendo un forte legame con il territorio BERTANI S.p.A. è consapevole che le proprie attività incidono sulla qualità della vita del territorio stesso. L'organizzazione si impegna ad investire in innovazione per migliorare il livello qualitativo dei servizi erogati, garantendo la salvaguardia delle risorse naturali e dei prodotti immessi sul mercato.

#### EFFICIENZA, EFFICACIA ED ECONOMICITÀ

In ogni attività lavorativa devono essere utilizzati gli standard qualitativi più avanzati, avendo come obiettivo l'efficienza e l'efficacia della propria azione nonché l'economicità della gestione.

#### TUTELA AMBIENTALE



BERTANI S.p.A. è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente. L'impresa orienta le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra la propria iniziativa economica e le esigenze ambientali, nel rispetto della normativa vigente.

---

## 5. CRITERI DI CONDOTTA

---

I criteri di condotta si pongono a guida dei rapporti interni ed esterni all'organizzazione, e sono complementari alle diverse Policy, Regolamenti e Codici applicati dalla BERTANI S.p.A. volti ad armonizzare comportamenti e relazioni.

### 5.1 Relazioni con dipendenti e/o collaboratori

#### SELEZIONE DEL PERSONALE

La valutazione del Personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi ed alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati, evitando favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

#### COSTITUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO

Il Personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Alla costituzione del rapporto di lavoro ogni collaboratore riceve accurate informazioni relative a:

- a. caratteristiche della funzione e del ruolo da svolgere;
- b. elementi normativi e retributivi, come regolati dal contratto collettivo nazionale di lavoro;
- c. norme e procedure da adottare al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività lavorativa;
- d. regolamento aziendale;
- e. sistema gestione qualità interno – istruzioni operative;
- f. contenuto del Codice Etico.

Tali informazioni sono presentate al dipendente e/o al collaboratore in modo tale che lo stesso ne abbia un'effettiva comprensione.

#### TUTELA DELLA PRIVACY

La privacy dei dipendenti e/o collaboratori è tutelata adottando standard che specificano le informazioni che l'impresa richiede al dipendente e/o collaboratore e le relative modalità di trattamento e conservazione, ed a complemento di tali tutele, BERTANI S.p.A. ha disposto la procedura di Whistleblowing come da D. LGS. 24/2023. È inoltre esclusa qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei dipendenti e/o collaboratori. L'organizzazione proibisce, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, comunicare e/o diffondere i dati personali dei dipendenti e/o collaboratori senza previo consenso degli interessati.

#### INTEGRITÀ E TUTELA DELLA PERSONA

BERTANI S.p.A. si impegna a tutelare l'integrità morale dei dipendenti e/o collaboratori garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Per questo motivo salvaguarda i lavoratori da atti di violenza fisica e/o psicologica e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona e delle sue convinzioni. Non sono ammesse molestie sessuali e devono essere evitati comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità della persona. Il dipendente e/o il collaboratore di BERTANI S.p.A. che ritiene di essere stato oggetto di molestie o di essere stato discriminato per motivi legati all'età, al sesso, alla sessualità, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, ecc., può segnalare l'accaduto al CDA, ovvero ad altro organo indicato dallo stesso, che valuterà l'effettiva violazione del Codice Etico.

## GESTIONE DEL PERSONALE

BERTANI S.p.A. evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti e/o collaboratori. Nell'ambito dei processi di gestione, valutazione e sviluppo del personale, così come in fase di selezione, le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dai collaboratori (ad esempio in caso di promozione o trasferimento) e/o su considerazioni di merito (ad esempio assegnazione degli incentivi in base ai risultati raggiunti). L'accesso a ruoli e incarichi è anch'esso stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità; inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite quelle flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolano la gestione dello stato di maternità e in generale della cura dei figli. La valutazione dei dipendenti e/o dei collaboratori è effettuata in maniera allargata coinvolgendo i responsabili e, per quanto possibile, i soggetti che sono entrati in relazione con il valutato. Nei limiti delle informazioni disponibili e della tutela della privacy, BERTANI S.p.A. opera per impedire forme di nepotismo (ad esempio, escludendo rapporti di dipendenza gerarchica tra dipendenti e/o collaboratori legati da vincoli di parentela). Ogni responsabile è tenuto a valorizzare il tempo di lavoro dei dipendenti e/o collaboratori richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro. È assicurato il coinvolgimento dei dipendenti e/o dei collaboratori nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali.

## SICUREZZA E SALUTE

BERTANI S.p.A. si impegna a diffondere e consolidare, anche con azioni preventive, una cultura della sicurezza per i lavoratori, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e/o i collaboratori. Obiettivo di BERTANI S.p.A. è proteggere le proprie risorse umane, patrimoniali e finanziarie, ricercando le sinergie necessarie non solo all'interno della Società, ma anche con i fornitori, le imprese ed i clienti coinvolti nella propria attività.

## DOVERI DIPENDENTI E/O COLLABORATORI

Il dipendente e/o il collaboratore deve agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi assunti con il contratto di lavoro e le disposizioni del Codice Etico e del regolamento aziendale, assicurando le prestazioni richieste e deve inoltre conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità. I dipendenti e/o i collaboratori di BERTANI S.p.A. si impegnano a mantenere riservate le informazioni sensibili riguardanti la società stessa, in qualsivoglia modo acquisito, in forma scritta od orale. I dipendenti e/o i collaboratori sono tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate in modo tale che, nell'impostare i rapporti con BERTANI S.p.A., gli Interlocutori siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi

coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti. Tutti coloro che rappresentano BERTANI S.p.A. sono tenuti, in particolare, ad ispirare il proprio comportamento nei confronti di clienti, di potenziali clienti, di fornitori o di partner commerciali a principi di massima trasparenza ed eticità. Tutti i Soci, i Consiglieri, i dipendenti e/o collaboratori di BERTANI S.p.A. sono tenuti ad evitare le situazioni in cui si possono manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni. Ogni dipendente e/o collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo. In particolare, ogni dipendente e/o collaboratore deve evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse di BERTANI S.p.A.

## 5.2 Relazioni con interlocutori esterni

### TRATTAMENTO DELLE INFORMAZIONI

Le informazioni degli Interlocutori sono trattate da BERTANI S.p.A. nel pieno rispetto, anche ai sensi dei regolamenti e delle leggi in vigore, della riservatezza e della privacy degli interessati.

### REGALI, OMAGGI E BENEFICI

Non è ammesso offrire o accettare alcuna forma di regalo che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia o, comunque, rivolta ad influenzare il normale decorso delle trattative commerciali o ad ottenere trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a BERTANI S.p.A. Omaggi e atti di cortesia sono quindi consentiti previo accordo con la Direzione aziendale ed in ottemperanza al presente Codice Etico, oppure solo se di modico valore o comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di BERTANI S.p.A. Si precisa che per regalo si intende qualsiasi tipo di beneficio (agevolazioni sulla rilevazione dei consumi, promessa di un'offerta di lavoro, ecc.). Al fine di rafforzare il legame con il territorio in cui opera, BERTANI S.p.A. può concedere contributi o liberalità a favore di soggetti richiedenti, aventi finalità morali, sociali e culturali nel rispetto dello Statuto e dei principi di cui al Codice Etico.

### RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, BERTANI S.p.A. si impegna ad operare nel rispetto della legge e della corretta pratica commerciale ed a portare a conoscenza del presente Codice Etico gli eventuali partner che in collaborazione con essa intrattengano rapporti con la Pubblica Amministrazione. Nel corso di una trattativa d'affari, richiesta o rapporto di lavoro con la Pubblica Amministrazione non vanno intraprese (direttamente o indirettamente) le seguenti azioni:

- a) esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale;
- b) offrire o in alcun modo fornire omaggi di alcun tipo;
- c) sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

### I CONTRATTI E LE COMUNICAZIONI AI CLIENTI

I contratti con i clienti di BERTANI S.p.A. e in genere tutte le comunicazioni agli stessi devono essere:

- a. chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile vicino a quello corrente;

- b. conformi alle normative vigenti, senza ricorrere a pratiche elusive o comunque scorrette;
- c. completi, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del cliente.

#### COMPORAMENTO NEI CONFRONTI DEI CLIENTI

Lo stile di comportamento di BERTANI S.p.A. nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia e, a parità di condizioni tecnico commerciali, all'imparzialità di trattamento, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità. Inoltre, BERTANI S.p.A. si impegna a limitare gli adempimenti richiesti ai suoi clienti e, ove sia possibile, ad adottare procedure di pagamento semplificate, sicure e, quando possibile, informatizzate e gratuite.

#### SCelta DEI FORNITORI

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per BERTANI S.p.A. e alla concessione, a parità di requisiti tecnici qualitativi, delle pari opportunità per ogni fornitore; sono inoltre fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione. In particolare, nella scelta tra fornitori in concorrenza tra loro, BERTANI S.p.A. valuterà gli elementi di decisione in modo imparziale, con l'obiettivo di fornire ai propri clienti la soluzione e le competenze migliori sia in termini qualitativi che economici.

#### UTILIZZO DEI PRODOTTI SOFTWARE DI ALTRE AZIENDE

La legislazione italiana tutela il software con specifiche leggi, in linea con l'evoluzione tecnologica e con le direttive dell'Unione Europea, che prevedono sanzioni penali ed amministrative per chi viola tali leggi. In particolare, l'uso di copie e la duplicazione illegale di software, costituisce un reato che comporterebbe gravi conseguenze per BERTANI S.p.A. e per gli Interlocutori, non da ultimo in termini di immagine della Società. Inoltre, la legge vigente prevede azioni incisive e sanzioni amministrativo-pecuniarie per chi acquista software non originale. In questi termini e sulla base delle normative vigenti, BERTANI S.p.A. si impegna ad acquisire/fornire sempre prodotti software originali, o in copia autorizzata, in particolare se si tratta di prodotti di terze parti, necessari al completamento di una specifica soluzione. Tali prodotti dovranno essere corredati da licenza d'uso.

#### RELAZIONI CON LE ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA

BERTANI S.p.A. riconosce le Organizzazioni che rappresentano i lavoratori nella stesura del contratto collettivo di lavoro applicato ai propri dipendenti e mantiene con loro, con dovere di diligenza, relazioni improntate alla massima trasparenza ed imparzialità, in conformità alle previsioni contrattuali.

---

## 6. ATTUAZIONE E CONTROLLO

---

I meccanismi di adozione, governo e controllo interno di applicazione del Codice Etico sono finalizzati all'integrazione delle strategie, delle politiche e delle procedure aziendali con i principi ed i valori etici condivisi, nonché alla verifica ed al controllo della conformità delle azioni e dei comportamenti rispetto alle norme etiche condivise. Il Codice Etico è affisso presso la sede di BERTANI S.p.A. in luogo accessibile a tutti (bacheca/sito internet). Il Codice Etico è inoltre portato a conoscenza di tutti gli Interlocutori e comunque di tutti coloro con i quali BERTANI S.p.A. intrattiene rapporti d'affari. I valori ed i principi che BERTANI S.p.A.

intende affermare attraverso il Codice Etico saranno trasfusi nell'attività di formazione, mirata a creare condivisione sui contenuti del Codice Etico, fornendo anche strumenti di consapevolezza e di conoscenza dei meccanismi e delle procedure per tradurre i principi etici in comportamenti da tenersi concretamente nell'operatività quotidiana.

#### ORGANISMO DI ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO

Il CDA della BERTANI S.p.A., nel pieno rispetto delle proprie facoltà amministrative, adotta il presente Codice Etico per dare evidenza dei valori che sussistono alla base dei comportamenti e relazioni che concorrono alla vita dell'impresa. Lo stesso CDA si assume di incaricare un Organo di attuazione e controllo, ovvero lo stesso CDA della BERTANI S.p.A. se questo non fosse indicato, il quale avrà i seguenti compiti:

- a) ricevere ed analizzare le segnalazioni di violazione del Codice Etico prendendo decisioni in materia di violazioni del Codice con applicazione delle relative sanzioni;
- b) esprimere pareri sostanziali in merito alla revisione delle più rilevanti politiche e procedure della Società, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice Etico;
- c) garantire lo sviluppo delle attività di comunicazione e formazione etica;
- d) provvedere alla revisione periodica del Codice Etico.

#### SEGNALAZIONE DI INOSSERVANZE

Le segnalazioni di eventuali inosservanze del presente Codice Etico, siano queste telematiche che cartacee, vanno convogliate nei canali comunicativi preposti e coerentemente portati in evidenza, accessibili unicamente all'Organo indicato dal CDA della BERTANI S.p.A., il quale garantirà chi effettua segnalazioni su una valutazione coerente con i dettami normativi, svincolata da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando loro la massima riservatezza, fatti salvi gli obblighi di legge, e proponendo sanzioni a chiunque violi le misure di tutela del segnalante, ovvero indicando la persecuzione in termini di legge per chiunque effettui una segnalazione infondata con dolo o colpa grave.

#### VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

L'Organismo incaricato per il controllo interno, analizza le inosservanze e valuta la necessità di adottare i conseguenti provvedimenti, ispirandosi, ove non si configurino comportamenti fraudolenti o attuati in violazione di specifiche normative di legge, contrattuali o regolamentari, ad un approccio costruttivo che rafforzi la sensibilità e l'attenzione dei singoli circa il rispetto dei valori e dei principi affermati nel presente Codice Etico.

#### SANZIONI

La violazione del Codice Etico costituisce inadempimento alle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro dipendente o di collaborazione professionale, nonché alle obbligazioni scaturenti da rapporto di lavoro autonomo, di fornitura e da altri rapporti contrattuali intrattenuti da soggetti terzi con BERTANI S.p.A., con ogni conseguente effetto di legge e di contratto. In particolare, in caso di violazione delle predette regole, trovano applicazione tutte le norme di legge, di contratto, di regolamento interno, riguardanti le procedure disciplinari e il relativo apparato sanzionatorio.

#### VALIDITÀ E MODIFICHE DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico entra in vigore in data 27/03/2024. Esso sarà periodicamente rivisto e aggiornato.

BERTANI S.p.A.